*Название команды: Skittles*

*Состав команды: Матвиенко Владислав Евгеньевич, Блинков Илья Олегович*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Ф.И.О. участника* | *Группа(если в команде участвуют студенты разных групп)* | *Исполняемые в проекте роли* | *Комментарии (если требуется)* |
| *Матвиенко Владислав Евгеньевич* | *22БИ-3* | *Аудитор/ Системный аналитик* | *Мы будем батрачить* |
| *Блинков Илья Олегович* | *22БИ-3* | *Процессный аналитик / Специалист по внедрению информационно-аналитических технологий* | *Как бешенные* |

*Название компании: ООО «Фермерские Теплицы»*

*Дата / год основания: 28.04.2014*

*Размер компании на текущий момент времени: 1 человек в штате и примерно 20 на аутсорсе*

*Сфера деятельности компании: 25.11 Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей*

*Миссия компании: Изменить подход крупных агропромышленных компаний к выращиванию растений на продажу, съедобных и не съедобных, за счёт новейших и качественных тепличных металлоконструкций, оборудования для них, которые ООО «Фермерские теплицы» предоставляет и монтирует.*

*Результаты деятельности компании за прошедшее время: В качестве результатов деятельности компании предоставляю сайт компании для рассмотрения (*[Тепличный комплекс (fermtep.ru)](https://fermtep.ru/)*)*

*Ближайшие стратегические цели компании: Увеличить количество государственных заказов с коммерческими заказами государственного финансирования и диверсифицировать направление бизнеса -> Распространить информацию о компании ООО «Фермерские теплицы»*

*Слабые стороны и проблемы компании, мешающие достижению стратегических целей:*

*1.Клиентская база на государственной основе крайне мала и её увеличение даётся крайне тяжело, т.к. государственные структуры работают долго.*

*2.Целевая аудитория крайне мала, т.к. практически все клиенты государственные организации и изредка частные корпорации или клиенты.*

*3.При работе с государственными структурами время, затраченное на реализацию проекта может затянуться, т.к. финансирование, часто, недостаточное и приходиться ждать выделения новых средств.*

*4.Существоание альтернатив на рынке тепличных металлоконструкций, более низких по качеству и, из-за этого, более дешёвых. Хотя с их обслуживанием цена либо сравнивается, либо становится выше.*